



## FORMATION CPF MARKETING RESEAUX SOCIAUX TOSA

### PROGRAMME DE FORMATION

#### **Public concerné :**

- ❖ Responsable marketing
- ❖ Community manager
- ❖ Responsable communication
- ❖ Toute personne souhaitant acquérir ou approfondir sa réflexion sur la gestion et l'animation de communautés dans une stratégie de communication Web 2.0.

#### **Prérequis :**

Une connaissance des principaux aspects liés aux médias sociaux et au marketing sur Internet.

#### **Objectifs pédagogiques :**

- ❖ Identifier les principes et concepts indispensables à la conception
- ❖ Mise en œuvre de stratégie de communication sur les réseaux sociaux
- ❖ Identifier les enjeux et leviers pour communiquer
- ❖ Mettre en place une stratégie pour gérer la présence et l'engagement de la marque
- ❖ Découvrir les notions fondamentales

#### **Méthodes pédagogiques :**

- ❖ Face à face ou à distance sur Skype avec un formateur diplômé
- ❖ Exercices individuels sur PC
- ❖ Supports de cours
- ❖ Evaluation en fin de stage avec QCM

## **Moyens d'encadrements :**

- ❖ Nos formateurs sont qualifiés, et à l'écoute pour effectuer la formation de nos stagiaires.
- ❖ Ils sont diplômés et ont les qualités requises pour encadrer les personnes tout au long de leur formation.

Possibilité de valider un /ou des blocs de compétence : NON

Equivalences : aucune

Suite de parcours et les débouchés : avoir la certification TOSA sur son CV

### ❖ Identifier les nouveaux usages du Digital

Les internautes acteurs de leur communication.

Définir les notions de Web 2.0, Web social, Web collaboratif et d'intelligence collective.

### ❖ L'e-reputation et la veille en ligne

Identité numérique, personal branding et e-reputation :

l'importance du moteur de recherche.

Mettre en place un dispositif de veille.

### ❖ Utiliser les réseaux et les médias sociaux

Facebook, Instagram, Twitter :

Fonctionnement et spécificités.

Quelle utilisation par les entreprises ?

Créer une publication efficace et choisir ses hashtags.

Usages professionnels individuels : comment optimiser son profil ?

Intérêt et usages par les entreprises

Picture marketing : communiquer par l'image avec Instagram, Pinterest, Snapchat.

La vidéo en direct : Twitter (Periscope), Facebook Live, YouTube Live,  
...

❖ **Test et Evaluation finale**

Evaluation et progrès réalisés.  
Mise en situation réelle d'examen pour évaluer et valider votre  
progression

**Signature stagiaire :**

**CONTACT :**  
**Mme Guetta Caroline**  
**Responsable pédagogique**  
**contact@rubyform.com**  
**09.74.36.68.61**